

LMS - Learning Management System

DÉFINITION

Un LMS est une plateforme logicielle qui héberge, diffuse et suit les formations en ligne (e-learning). Elle gère les utilisateurs, les contenus, les évaluations, les certificats et les statistiques d'apprentissage.

Le LMS est l'infrastructure invisible de toute formation digitale moderne. Quand tu accèdes à une formation en ligne (MOOC, SPOC, e-learning entreprise), tu utilises un LMS sans forcément le savoir.

Principaux LMS du marché :

- Moodle : open source, le plus utilisé (universités, OF français)
- Canvas : moderne, design soigné
- TalentLMS / Teachable / Thinkific : pour formateurs indépendants
- 360Learning : français, orienté entreprise collaborative
- Cornerstone, SuccessFactors : LMS entreprise grands groupes

Fonctionnalités standards : inscription, parcours, quiz, forums, classe virtuelle, badges, suivi statistique, export certifs.

Pour un formateur indépendant en reconversion, choisir un LMS est une décision importante. Coût : 30-200 €/mois selon volume. Solution gratuite : Moodle auto-hébergé (mais demande compétences techniques).

Pour un apprenant, le LMS est invisible mais sa qualité influence l'expérience : ergonomie, fluidité vidéos, fonctionnement mobile, simplicité d'accès aux ressources. Un OF qui investit dans son LMS soigne ses apprenants.

Fiche extraite du Glossaire de la formation professionnelle.

Auteur : Benjamin Duplaa - directeur IFPA Poitiers, 15 ans d'accompagnement reconversion
Bordeaux, France.

Version à jour (les règles évoluent) : benjaminduplaa.com/lexique/lms
Diffusion libre - citation appréciée.



Scanner pour ouvrir le PDF